



ROYAL CHARLEROI SPORTING CLUB

HORIZON 2024



PLAN 3-6-9

Préambule d'une remontada

Flashback septembre 2012... La nouvelle direction carolo, emmenée par le tandem Fabien Debecq (président)- Mehdi Bayat (administrateur délégué), reprend un club moribond sur le plan sportif, à l'image écornée et affichant une santé financière catastrophique, en situation de faillite virtuelle. Un travail profond à tous les étages du club était alors entrepris pour sortir de l'ornière et repartir sur de nouvelles bases.

Cette nouvelle politique mise en place, ces objectifs à atteindre pour les saisons à venir, le club avait souhaité les présenter en toute transparence au grand public. Une démarche non sans risque mais surtout originale dans le football professionnel moderne ! Le plan 3-6-9 définissait alors les grandes lignes de conduite à court, moyen et plus long termes. Aujourd'hui, le Sporting de Charleroi a retrouvé des couleurs sur le plan sportif et financier, lui procurant un nouveau statut au sein du paysage footballistique belge. De nouvelles attentes aussi, tant en interne que du côté des supporters.

Arrivé pratiquement au terme de l'échéance de 9 ans envisagée, et pouvant se targuer d'avoir atteint pratiquement tous les objectifs qu'il s'était fixé, le Sporting de Charleroi est aujourd'hui prêt à se projeter vers de nouvelles perspectives ambitieuses.



FINANCES

L'indispensable assainissement

La bonne santé financière affichée aujourd'hui par le Sporting nous ferait presque oublier que le club vient d'une situation en la matière des plus précaires, affaiblie par une saison en D2 en 2011-2012 et toujours proche de la faillite à la fin 2012 lors de la reprise. Une perte de 4,8 millions au bilan cette année-là, des fonds propres en négatif de 3,75 M € l'année suivante, le rouge était la couleur dominante du côté des finances zébrées.

Reprendre un club affichant un tel bilan comptable relevait sinon de la folie, à tout le moins un pari des plus risqué.

A l'époque, un véritable plan de bataille était érigé, parfois impopulaire car il passait par l'indispensable vente de joueurs clés lors des premières saisons de la nouvelle direction.

L'assainissement portant sur plusieurs saisons a permis de réduire les pertes pour repasser progressivement dans le vert au niveau comptable. De la nécessité initiale de vendre ses meilleurs joueurs, le Sporting de Charleroi a pu par la suite les conserver pour instaurer une certaine stabilité au sein de l'équipe. Au fil des saisons, le budget du club a ainsi évolué et les contrats des joueurs ont été consolidés.



L'indicateur du chiffre d'affaires, que l'on peut assimiler d'une certaine manière au budget, est passé de 4,8 M € à près de 24 M € en l'espace de 6 années comptables !



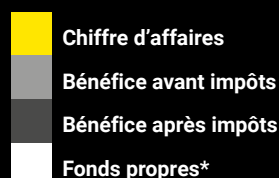
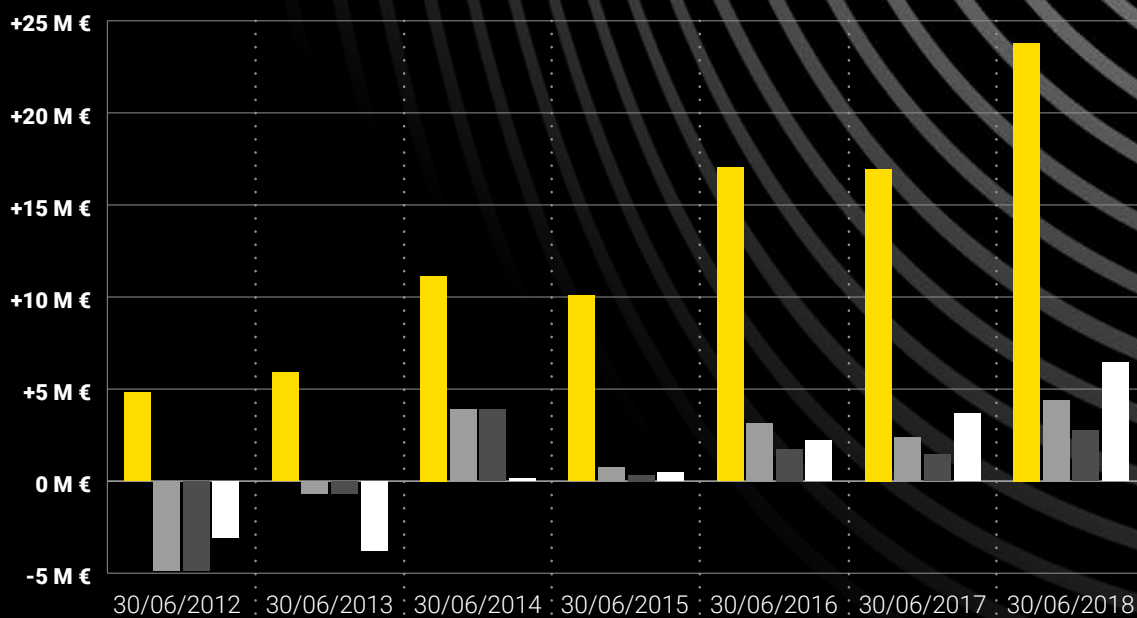
Tendances actuelles et chiffres à la hausse

Les chiffres officiels au 30/06/2018 publiés à la BNB font état d'un **bénéfice avant impôts de 4,41 M €**, pour des fonds propres en positif à hauteur de 6,42 M €.

Suivant le même redressement, le **chiffre d'affaires (C.A.) du RCSC n'a cessé de croître depuis 2012**. L'indicateur du C.A., que l'on peut assimiler d'une certaine manière au budget, est passé de 4,8 M € à près de 24 M € en l'espace de 6 années comptables ! S'ils ne sont pas encore officiellement arrêtés, les chiffres au 30/06/2019, soit au terme de la défunte saison, ne feront que confirmer cette tendance à la hausse, voire la renforcer grâce notamment à une saison historique sur le plan de la vente de joueurs*. Nous pouvons déjà avancer un chiffre d'affaires à nouveau en progression au 30 juin 2019, soit un montant de l'ordre de 25,7 M €.

* Rezaei et Benavente, la vente d'Osimhen sera imputable à l'exercice suivant.

S.A. SPORTING DU PAYS DE CHARLEROI



* Les fonds propres (ou capitaux propres) correspondent à la valeur comptable des actifs de la société diminuée de ses dettes.

Sur les cinq dernières années, la progression dans le domaine financier a été régulière. Le club a dépassé la barre des 6 millions d'euros de fonds propres positifs. Tenant compte du négatif de départ, l'amplitude est de l'ordre de 10 millions! Ce résultat prouve que le club a fait les bons choix dans son système de fonctionnement – dans lequel les bénéfices ont toujours été conservés dans la société – pour la stabilisation des bases du Sporting. À aucun moment sur les 5 dernières années, les actionnaires n'ont perçu des dividendes. Ces derniers montrent ainsi leur volonté de faire grandir le club.

« Un bulletin de 10/10! Charleroi est le seul club avec un rapport parfait », titrait le journal flamand Het Nieuwsblad dans son édition du 26 mars 2019. Les 16 clubs de la Pro League avaient tous été passés au crible selon 5 indicateurs permettant d'évaluer leur santé financière. Avec des bénéfices enregistrés en fin de saison (seuls 6 clubs de D1A sur 16 affichent un bilan dans le vert), des fonds propres positifs ou encore des salaires contenus, **le Sporting de Charleroi affichait la note de 10 sur 10 et pointait en tête pour son modèle de gestion salué par le quotidien.**

STRUCTURE

Une nouvelle page pour l'équipe première

Sous la houlette de Felice Mazzù, qui a œuvré 6 ans avec succès à la tête de l'équipe A (chose extrêmement rare dans le football actuel!), le club a pu travailler sur fond de stabilité. À l'aube de la saison 2019-2020, le moment est alors venu d'ouvrir une nouvelle page, de rafraîchir le noyau stable qui constitue la colonne vertébrale sportive du Sporting de Charleroi. Dans la recherche du successeur de Felice Mazzù parti chez les champions en titre, **la Direction a trouvé en Karim Belhocine le profil permettant de repartir sur une vision à long terme et dans la stabilité.** Jeune entraîneur, ancien joueur qui a connu diverses expériences au plus haut niveau, il a cette obligation – semblable à l'ADN de Charleroi – de devoir se battre plus que les autres. Autour de l'entraîneur principal s'est érigé un staff composé d'anciens joueurs pros, bénéficiant de l'expérience précieuse de Mario Notaro. Une structure sportive qui offre la perspective de repartir sur un nouveau cycle de trois ans avec ce même staff.

Dans la foulée de ces changements, le noyau professionnel est lui aussi appelé à se réécrire, se réinventer au fur et à mesure pour faire en sorte que cette force et cette stabilité ne se transforment en routine. Notre but sera d'augmenter la valeur intrinsèque de nos joueurs afin de n'être obligé de vendre qu'un voire deux éléments par saison parmi les titulaires. Une réalité que nous parvenons déjà à appliquer depuis un an ou deux, là où les grands clubs du pays en vendent cinq ou six chaque année. Pour autant, nous allons devoir continuer à travailler au niveau sportif en instaurant le bon équilibre entre le facteur « stabilité » et la nécessité de vendre afin que le club poursuive son développement.

Il faudra également nourrir l'ambition de notre nouveau staff pour qu'au fil des saisons, il dispose d'un noyau compétitif lui permettant de réaliser les objectifs de club. Le Sporting devra encore franchir des étapes qui requièrent l'apport d'outils et de nouveautés utiles à cette progression.

Les résultats des dernières saisons ont procuré un nouvel appétit au sein du club, et des attentes de plus en plus grandes chez les supporters. Une saison sans play-offs 1 est presque devenue synonyme d'échec, preuve que le Sporting a grandi. Pour autant, quand ils n'ont pas fini dans le top 6 en fin de saison classique, les Zèbres ont remporté les play-offs 2. C'est avec la même ambition que le Sporting aborde chaque année la compétition : batailler parmi les grands pour les play-offs 1, titiller les cadors et s'installer parmi le haut du classement. La lutte sera âpre tant les moyens financiers sont supérieurs chez nos concurrents.



“ Les résultats des dernières saisons ont procuré un nouvel appétit au sein du club, et des attentes de plus en plus grandes chez les supporters. Une saison sans play-offs 1 est presque devenue synonyme d'échec, preuve que le Sporting a grandi. ”

Le management

Le développement du club est allé de pair avec une évolution progressive de ses ressources humaines. La structure du personnel est parvenue à s'adapter à cette forte croissance. De nombreux collaborateurs ont rejoint la maison zébrée ces dernières années, renforçant un noyau dur présent depuis la reprise en 2012, voire bien avant. Dans sa volonté de franchir un nouveau palier, le Sporting sera amené à s'ouvrir encore sur l'extérieur et attirer de nouveaux collaborateurs dans le futur.

Le Sporting va prochainement lancer un **audit profond de son fonctionnement**, dans un souci de transparence. Derrière la démarche, **le club entend par la suite ouvrir le conseil d'administration** de la S.A. Sporting du Pays de Charleroi à quelques top managers de grandes entreprises belges. Ces derniers pourront apporter leur savoir-faire, faire profiter le club de leur expertise et de leur réseau. Notre ligne de conduite, notre image de club familial et notre politique ne seront nullement bafouées mais nous gagneront encore en crédibilité si le Sporting est rejoint par ces capitaines d'industrie.

Le Sporting et ses partenaires, un écosystème

Le RCSC est aujourd'hui reconnu comme un acteur économique qui compte sur Charleroi. Le club revient de loin si l'on se remémore la poignée de fidèles partenaires encore présents lors de la reprise. La plupart avait à l'époque déserté le Mambourg. Un long travail de fond et de reconquête a été engagé.

Avec un modèle de fonctionnement qui lui est propre, le Sporting de Charleroi est redevenu « the place to be » pour le monde de l'entreprise. Une porte d'entrée économique de notre région. L'écosystème du Sporting compte plus de 300 partenaires

commerciaux de toutes tailles et horizons géographiques : des PME locales, des structures de moyenne envergure, des grandes entreprises nationales... elles sont toutes appelées à pouvoir travailler ensemble de manière privilégiée grâce aux échanges générés par l'activité commerciale du club.





LES INFRASTRUCTURES

Sur le plan des infrastructures, la Direction **a tout rénové ou presque au cours des 5-6 dernières années, progressivement et sur fonds propres**, en fonction des bénéfices dégagés saison après saison. Une preuve s'il en est que le Sporting n'est pas dépendant de l'apport d'un seul homme mais concrétise son développement grâce au fruit du travail de son personnel.

Au Mambourg, le stade a subi de nombreux travaux : remplacement des sièges sur les 4 tribunes (normes UEFA), rénovation du bar pour le kop en T4, nouveaux portiques pour le contrôle d'accès, rénovation complète des espaces business (sièges, sol, sanitaires, éclairage, climatisation)... Toujours au Boulevard Zoé Drion, de nouveaux bureaux pour la Direction et le personnel administratif ont été inaugurés au printemps 2019. Des espaces de travail qui répondent à la croissance des ressources humaines de ces dernières années.

Du côté du site de l'École des Jeunes à Marcinelle, les aménagements importants n'ont pas manqué également. Citons surtout le nouveau bâtiment au centre du site (QG de 1 300 m² - voir section Ecole des Jeunes) ainsi qu'un nouveau terrain synthétique... avant un second du genre dans les prochains mois.

En dépit de ces rénovations profondes qui ont nécessité des dépenses de plusieurs millions d'euros, **la croissance du Sporting est arrivée à un stade nécessitant des infrastructures modernes et tournées vers l'avenir**. Le confort du Stade du Pays de Charleroi et son accessibilité sont problématiques, le site d'entraînement pour l'équipe A et l'École des Jeunes est en-deçà de bon nombre d'autres formations de Pro League, les espaces business sont à saturation et ne permettent plus de répondre à la demande ou aux attentes des partenaires commerciaux.

Pour s'immiscer de façon durable dans la cour des grandes formations de D1A, le Sporting de Charleroi entend passer un nouveau palier. Il passera par deux nouveaux fers de lance sur le plan de ses infrastructures : un nouveau stade et un centre d'entraînement pour l'équipe pro et le noyau élites.

“ Ce nouveau stade améliorera le confort des spectateurs et des familles, la qualité de l'accueil et des infrastructures horeca. Une enceinte connectée qui offrira de nouvelles expériences immersives au public carolo. ”

Un nouveau stade pour 2024, levier du renouveau zébré

Envisagée tout un temps, avec un concours architectural mis sur pied, la rénovation du Stade du Pays de Charleroi a finalement été abandonnée tant elle n'offrait pas toutes les garanties de développement. L'exemple gantois a souvent été utilisé car il est inspirant. Les similitudes entre le club flamand avant son entrée à la *Ghelamco Arena* et le Sporting d'aujourd'hui sont nombreuses : une assistance moyenne similaire autour des 10 000 personnes dans un stade *Jules Otten* vieillissant, un club à l'identité forte, souvent mêlé au top 5 ou 6 du championnat sans parvenir à en récolter les lauriers. On connaît l'issue pour la Gantoise après la migration en 2013 vers une enceinte nouvelle, moderne et multifonctionnelle : augmentation fulgurante du nombre de spectateurs, résultats sportifs en hausse (titre national, Ligue des Champions), rentrées financières générées largement décuplées...

Le Sporting de Charleroi devra **s'engager lui aussi dans la voie de la modernité**. Le nouveau Stade du Pays de Charleroi devrait être inauguré à l'horizon 2024. Un planning réaliste pour que le projet voit le jour. D'ici là, le Mambourg restera l'antre des Zèbres, bénéficiant de rénovations lorsque le besoin s'en fera ressentir. Délocalisé du centre-ville, le nouveau stade bénéficiera d'accès fluidifiés grâce à l'aménagement de parkings et la proximité des transports en public.

D'un budget de 60 millions d'euros, l'enceinte multifonctionnelle de 20 000 places environ sera financée entièrement sur fonds propres. Ce nouveau stade améliorera le confort des spectateurs et des familles, la qualité de l'accueil et des infrastructures horeca. Une enceinte connectée qui, reposant sur un réseau WiFi performant, offrira de nouvelles expériences immersives au public carolo. Le dispositif renforcera la dimension émotionnelle des fans avec leur club. Il permettra d'attirer de nouveaux supporters en demande d'expériences innovantes et personnalisées. Le stade sera également pensé pour une utilisation autre que la seule pratique du football. Divers événements seront organisés en son sein tout au long de l'année (concerts, spectacles). L'activité générée par le Sporting ainsi que le volet événementiel devrait permettre de programmer chaque année une quarantaine de manifestations d'envergure au sein de la nouvelle enceinte. Un stade du 21^e siècle dans sa ville, pour sa ville. Un porte-drapeau du renouveau carolo.



D'un budget annuel de 500 000 € pour la formation en 2012, le club consacre aujourd'hui près de 2 millions d'euros chaque année pour ses Zebra Talents.



Un nouveau centre d'entraînement

Au-delà du stade, le Sporting entend se doter à l'horizon 2022 d'un nouveau **centre d'entraînement pour son équipe professionnelle mais aussi pour le noyau jeunes « élites »**, tout en conservant et développant le site de Marcinelle pour les catégories de 7 à 16 ans.

Le groupe « élites » se devra d'être proche géographiquement (mais aussi dans l'état d'esprit) de celui des pros, de manière à pouvoir les côtoyer, être encadrés au sein d'un environne-

ment stimulant. Le staff de l'équipe A aura une emprise directe et totale dans la dernière ligne droite de leur formation, facilitant l'intégration en équipe première.

Situé non loin du nouveau stade, ce site d'entraînement apparaîtra comme un centre d'excellence pour le Foot-Elite de notre région, accessible aux meilleurs talents zébrés. L'outil devra permettre de faire sortir de notre École des Jeunes des élites qui aspireront non seulement à devenir des joueurs professionnels au Sporting de Charleroi mais aussi, par la suite, qui viendront compléter les effectifs des équipes en D1 et D2 amateurs, où les joueurs disposent de contrats semi-professionnels.

C'est une responsabilité qui s'impose au club dans sa zone de chalandise. La carte géographique du football belge en D1A, très représentée en région flamande (11 clubs sur 16), fait de Charleroi un club eseuilé en Wallonie. Avec le Standard et Eupen dans leur région, Mouscron à la frontière française et proche de la Flandre, le Sporting entend rayonner au centre de la botte du Hainaut, aux confins des provinces de Namur et du Brabant wallon. Le Sporting de Charleroi souhaite ériger un centre élitiste régional destiné aux meilleurs jeunes parmi une zone de plus de deux millions d'habitants. Il s'agit d'une mission que nous devons remplir pour développer le football belge ou à tout le moins wallon, et éviter que nos jeunes talents émigrent à Gand, Genk, Liège, Bruges ou Anderlecht, lesquels possèdent les meilleurs centres de formation.

L'ÉCOLE DES JEUNES

Avec une nouvelle orientation à donner et davantage de moyens à consacrer, l'École des Jeunes était un chantier clairement identifié lors de la reprise, sur lequel le Sporting a œuvré ces dernières années. D'un budget annuel de 500 000 € consacré à la formation en 2012, le club consacre **aujourd'hui près de 2 millions d'euros chaque année pour ses Zebra Talents**.

Reposant sur une ligne de conduite clairement définie, des formateurs diplômés recrutés au fil des saisons sous la direction d'Alain Decuyper ainsi que des collaborations renforcées avec le monde scolaire (Foot-Élite-Études avec la Fédération), l'École des Jeunes a aussi bénéficié de la modernisation de ses infrastructures à Marcinelle. Après le nouveau bâtiment de 1 300 m² en 2015 (vestiaires, salle de musculation, réfectoire, bureaux) et le terrain synthétique inauguré au printemps 2017, le second terrain synthétique sera rénové dans les prochains mois et une nouvelle salle de musculation sera aménagée. **Pour la période 2020-2025, les projets et travaux futurs ont été définis :** installation de l'éclairage sur les terrains en herbe, transformations des vestiaires, terrain couvert.

Des efforts qui ont logiquement pour but d'élever encore le niveau de la formation avec, *in fine*, de favoriser l'éclosion des jeunes talents au sein de l'équipe A. Le Sporting a toujours intégré des jeunes stagiaires U21 dans le noyau pro mais le club doit pouvoir aller plus loin encore en faisant en sorte que ces jeunes passent **du statut de stagiaire qui découvre à celui de titulaire qui s'impose en équipe première**. C'est ce que doit précisément consacrer le plan de formation pour la transition du noyau Espoirs vers l'équipe pro. Les meilleurs talents régionaux doivent pouvoir être séduits et dirigés vers la formation carolo plutôt que de répondre aux sollicitations des clubs concurrents. Dans cette optique, le futur centre d'entraînement évoqué précédemment sera un outil de premier choix.

“ Seules les valeurs du Sporting peuvent fidéliser les fans et ramener de nouveaux supporters parmi les jeunes générations (...) Ne jamais rien lâcher, c'est notre mentalité... ”





ROYAL CHARLEROI SPORTING CLUB

HORIZON
2024

LE PUBLIC, DES ATTENTES NOUVELLES

Le public à Charleroi a lui aussi évolué ces dernières saisons. L'image écornée et les résultats difficiles voici une dizaine d'années avaient fait fuir les supporters. Les ramener au stade et les fidéliser est un processus long et progressif. L'assistance moyenne à peine supérieure aux 6000 spectateurs il y a 5-6 ans a connu une évolution considérable en l'espace de 2-3 saisons. Avec les performances des années 2017 et 2018, l'assistance moyenne a franchi le cap des 10000 personnes (10775 il y a 2 ans, soit près de +60 % par rapport à 2013). La saison dernière, avec des résultats qui ont tardé à s'emballer, un tassement sous les 10000 spectateurs a été enregistré.

Les attentes de nos supporters sont allées grandissantes. Ne dit-on pas que l'appétit vient en mangeant ? Quand on vibre deux saisons de suite en s'invitant dans les play-offs 1, certains se contentent moins facilement de ne pas jouer les premiers rôles en championnat, oubliant parfois que la performance relève d'un défi permanent chaque saison. C'est une réalité avec laquelle le club et l'équipe doivent composer.

Seules les valeurs du Sporting peuvent fidéliser les fans et ramener de nouveaux supporters parmi les jeunes générations : une équipe qui lutte avec cœur, en tout temps, affichant une mentalité de guerrier. Ne jamais rien lâcher, c'est notre mentalité...

Il est certain que le nouveau stade évoqué ci-avant sera sans nul doute LE facteur qui drainera en masse le public au stade. Confort, nouveauté, curiosité, ambiance stimulée... autant d'éléments qui galvaniseront les supporters derrière leur équipe. Et c'est bien connu, un 12e homme d'autant plus fort contribue à des résultats positifs.

LE DIGITAL AU RCSC

Depuis le début de l'année 2019, le club a engagé son management dans un processus de transformation digitale. Parler de digital n'est pas qu'un phénomène de mode mais une vraie prise de conscience que le numérique aujourd'hui peut accompagner la croissance. La transformation digitale renvoie au fait d'**intégrer la technologie dans le travail au quotidien, de dématérialiser le processus et de préparer les équipes au travail numérique**. Une démarche qui a démontré, là où elle a déjà été instaurée, sa faculté d'améliorer la performance, les résultats et le rayonnement d'une entreprise.

Conscient de la nécessité d'appréhender ce nouveau type de changements nécessaires, mais surtout de les pérenniser, le Sporting de Charleroi a commencé à modifier ses méthodes de travail. La transformation requiert une forme d'intelligence adaptative, c'est-à-dire la capacité à intégrer rapidement les changements tant au sein de l'entreprise qu'au niveau personnel.

Davantage de personnel, un processus organisationnel tourné vers le digital, ses nouvelles méthodes et outils, **les ressources humaines zébrées évoluent avec leur temps**.



CHARLEROI, UN POIDS GRANDISSANT DANS LE PAYSAGE FOOTBALLISTIQUE NATIONAL

“ Avec son propre modèle de fonctionnement, le Sporting de Charleroi est redevenu « *the place to be* » pour le monde de l'entreprise. ”

Il n'est pas si lointain le temps où le Sporting était raillé aux quatre coins du paysage footballistique belge en raison de son image difficile, de ses résultats peu flatteurs allant jusqu'à la relégation en D2. Grâce à une amélioration des performances sportives (play-offs 1, Coupe d'Europe), **l'image de marque du club a progressivement été redorée auprès de l'ensemble des publics œuvrant dans son environnement : supporters, partenaires, acteurs publics mais aussi instances du football belge.**

Le club a aujourd'hui acquis un statut privilégié parmi les instances de notre football national. L'administrateur délégué occupe de fonctions d'importance tant au sein de la Pro League que de la Fédération belge de football (URBSFA). Déjà la tête de la commission technique en charge

des Diables Rouges, Mehdi Bayat est devenu en juin 2019 le Président fédéral de l'Union belge de football.

Des responsabilités que l'administrateur délégué carolo entend remplir dans l'intérêt premier du football belge.

Fort logiquement, la situation renforce l'image zébrée et augmente le poids du Sporting sur l'échiquier national.



LA FONDATION, BRAS SOCIAL DU SPORTING



Fondée en 2015 et reconnue d'utilité publique, la Fondation Sporting de Charleroi soutient plusieurs associations et actions venant en aide aux publics précarisés, aux enfants et personnes handicapées. **Financée par une quote-part sur la vente des tickets de matchs, sur les dons divers et sur les bénéfices générés par sa soirée de gala annuelle**, la Fondation permet au club de faire le bien autour de lui. Le poids et la médiatisation du Sporting ont servi de levier social pour de nombreuses actions sur la région, et notamment :

- **ÉCOLE DU SOLEIL LEVANT** : financement de la nouvelle salle de sport pour l'établissement secondaire d'enseignement spécialisé à Montignies-sur-Sambre ;
- **LA WASHMOBILE** : véhicule acheté et équipé par le Fondation au profit de l'asbl Formidable. La camionnette sillonne les rues de Charleroi à la rencontre des sans-abris pour leur permettre de laver et sécher leurs vêtements ;
- **ASBL ALTERNATIVE 21** : financement d'une classe primaire mixte à l'école Saint-Paul (Mont-sur-Marchienne), permettant l'intégration d'élèves atteints de trisomie 21 au sein de l'enseignement traditionnel ;
- **NOËL DES ENFANTS** : parrainage du club et de son équipe pro à l'occasion du Noël organisé par la Cité de l'Enfance (S.A.E.E.). Toujours en période des fêtes, citons aussi le Réveillon des sans-abris proposé au stade ;
- **CÉCIFOOT** : soutien logistique et infrastructures à l'équipe carolo des personnes malvoyantes ou aveugles. Un nouveau terrain leur sera octroyé prochainement sur le site de Marcinelle ;
- **BELGIAN HOMELESS CUP** : soutien logistique à l'équipe de football composée de personnes démunies, pour certaines sans-abris ;
- **TÉLÉVIE ET VIVA FOR LIFE** : soutien financier récurrent pour les deux grandes opérations nationales ;

Tout au long de l'année, la Fondation propose également gratuitement au stade des cours de soutien scolaire pour les élèves en difficulté. Bien au-delà de nos frontières, la Fondation a aussi parrainé **l'asbl Forward Haïti**, **l'asbl Objectif O** qui fournit en eau potable les pays en développement. Le Zèbre a un grand cœur et il le démontrera à nouveau dans le futur.



ROYAL CHARLEROI SPORTING CLUB

HORIZON
2024

CONCLUSION

Le Sporting de Charleroi se veut comme toujours transparent quant à son fonctionnement. Il est aussi une nouvelle fois original dans sa démarche d'exposer au grand public sa politique globale pour les prochaines années. À l'horizon 2024, le Sporting entend progressivement atteindre les objectifs suivants :



SPORTIF	STADE	CENTRE D'ENTRAINEMENT	ÉCOLE DES JEUNES	MANAGEMENT
• Acteur régulier des PO1 • Retrouver la Coupe d'Europe • Gagner la Coupe de Belgique	• Un nouveau stade moderne et connecté, à la mobilité améliorée • Une enceinte multifonctionnelle (foot + événementiel, 40 événements/an) • Augmentation de l'assistance moyenne et du nombre d'abonnés	• Un nouveau site en 2022, proche du nouveau stade, pour l'équipe A et le noyau Elites	• Poursuite de la modernisation du site de Marcinelle • Intégrer 1 jeune/saison dans le noyau A (11 de base) dès l'an prochain • Intégrer 2 jeunes/saison dans le noyau A (11 de base) pour 2024	• Conseil d'administration ouvert à des top managers • Transformation digitale pour le club et ses employés (méthodes, outils).

Mon Pays, Ma Force

WWW.SPORTING-CHARLEROI.BE



Dreamcom

L'AGENCE DE COMMUNICATION
DU SPORTING